

令和6年度「地域発 元気づくり支援金」【佐久地域】 重点テーマについて

県全域及び地域で重点的に推進する事項は、次のテーマとします。

重 点 テ ー マ	
地域テーマ	県全域テーマ
<p>○ 医療・介護・生活支援の更なる充実と教育の強化</p> <p>【事例】・シニア世代が活躍する場の創出</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・保健・医療・福祉に関する講座の開催</li> <li>・医療関係者、大学、企業等と連携した健康イベントの開催</li> <li>・教育機関等の専門分野などをテーマに市民や専門職者とともに課題解決を考える講演会・研究会等の開催※</li> <li>・教育機関等の専門分野を活かした商品開発・普及活動等※</li> <li>・高等学校の魅力アップと連携した地域の取組※</li> </ul> <p>※ただし、県内高等教育機関等と市町村又は団体等が連携し、かつ当該高等教育機関の学生の参画がある事業であること。</p>	<p>○ 女性・若者に選ばれる県づくり</p> <p>【事例】・地域と企業のPRやイベント等を行い、女性や若者の移住を促進する取組</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県外の女性・若者が、地域住民と共に地域課題解決に向けたプロジェクト等への参加をきっかけに、継続的に地域と関わりを促す取組</li> <li>・県内の若者と県外の若者との出会いの機会の創出や、県出身で県外に在住する若者の「Uターン×婚活」の支援により、長野県で結婚新生活を始めるカップルを増やす取組</li> <li>・県外の子育て世代が、移住体験とともに、魅力ある子育て環境を体験する取組</li> <li>・学校、PTA、企業等の連携による地域産業体験、地元企業見学ツアー、親子企業見学会等の実施</li> </ul>
<p>○ 広域的な公共交通施策の推進と暮らしを守るインフラの整備</p> <p>【事例】・JR小海線・しなの鉄道の利用を促進する取組</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・防災マップの活用等と合わせた地域住民や観光客避難体制の構築と防災訓練の実施</li> <li>・子どもたち等に対する防災教育・災害履歴の伝承事業の実施</li> <li>・安心して快適な暮らしに必要な買い物サービス等の生活基盤を堅持する取組</li> </ul>	<p>○ 2050ゼロカーボンに向けた取組の推進</p> <p>【事例】・住民一丸となった脱炭素まちづくりの実現に向けた取組</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域資源を活用した再生可能エネルギーの普及拡大</li> <li>・信州プラスチックスマート運動の推進</li> </ul> <p>※「豊かな自然環境の保全や、地域の特性を活かした脱炭素」のうち上記に該当しないものについては地域テーマに位置づけ</p> <p>【事例】・希少動植物の保護</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ニホンジカ等の食害による森林生態系破壊や山地荒廃を防止する取組</li> </ul>
<p>○ 地域に息づく文化の承継</p> <p>【事例】・郷土の歴史学習の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の伝統文化・文化行事を活用した取組・後継者育成</li> <li>・ボランティアガイドの養成</li> <li>・文化財等の周辺環境整備</li> <li>・伝統工芸品の普及促進</li> <li>・歴史的価値のある農業用水などを資源としたインフラ整備への取組</li> </ul>	
<p>○ 農林水産業、商工業の振興</p> <p>【事例】・農畜産物の地消地産や地域内循環の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・特産品の商品化等によるブランド確立</li> <li>・佐久地域産カラマツ製品・カラマツ材の普及啓発</li> </ul>	
<p>○ 新たな価値観・行動を捉えた広域観光の推進</p> <p>【事例】・インバウンド需要の取組や、観光客の新たな価値観・行動を捉えた観光地域づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・眺望や自然環境を生かしたアウトドア・アクティビティの充実</li> <li>・地域資源とJR小海線としなの鉄道を絡めた観光振興</li> <li>・諏訪地域や山梨県と連携した広域周遊観光の促進</li> </ul>	
<p>○ 移住・定住、つながり人口の増加に向けた取組の推進</p> <p>【事例】・「教育移住」に関する情報や、移住後のライフスタイルや子育て・出産支援策等の情報の発信</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・農業移住やIT・デザイン系人材移住など、仕事に関する移住の魅力発信</li> <li>・地域で活躍している移住者へ交流の場を提供</li> <li>・テレワーク・ワーケーションの推進</li> <li>・若者のUIターン就業の促進(小中高生が地元企業を知るキャリア教育、県外在住の若者の県内就業誘導・県内移住促進)</li> </ul>	