

立
て
ん
科



WORK TRIP



一般社団法人

信州たてしな観光協会

専務理事 渡邊岳志

今年度受入実績

件数 33組

延人数 316人

人泊数 452人

域内直接的経済効果 664 万円

(宿泊費 + 食事費 + 体験費用 ※追えるものだけ)

今年度特筆事項

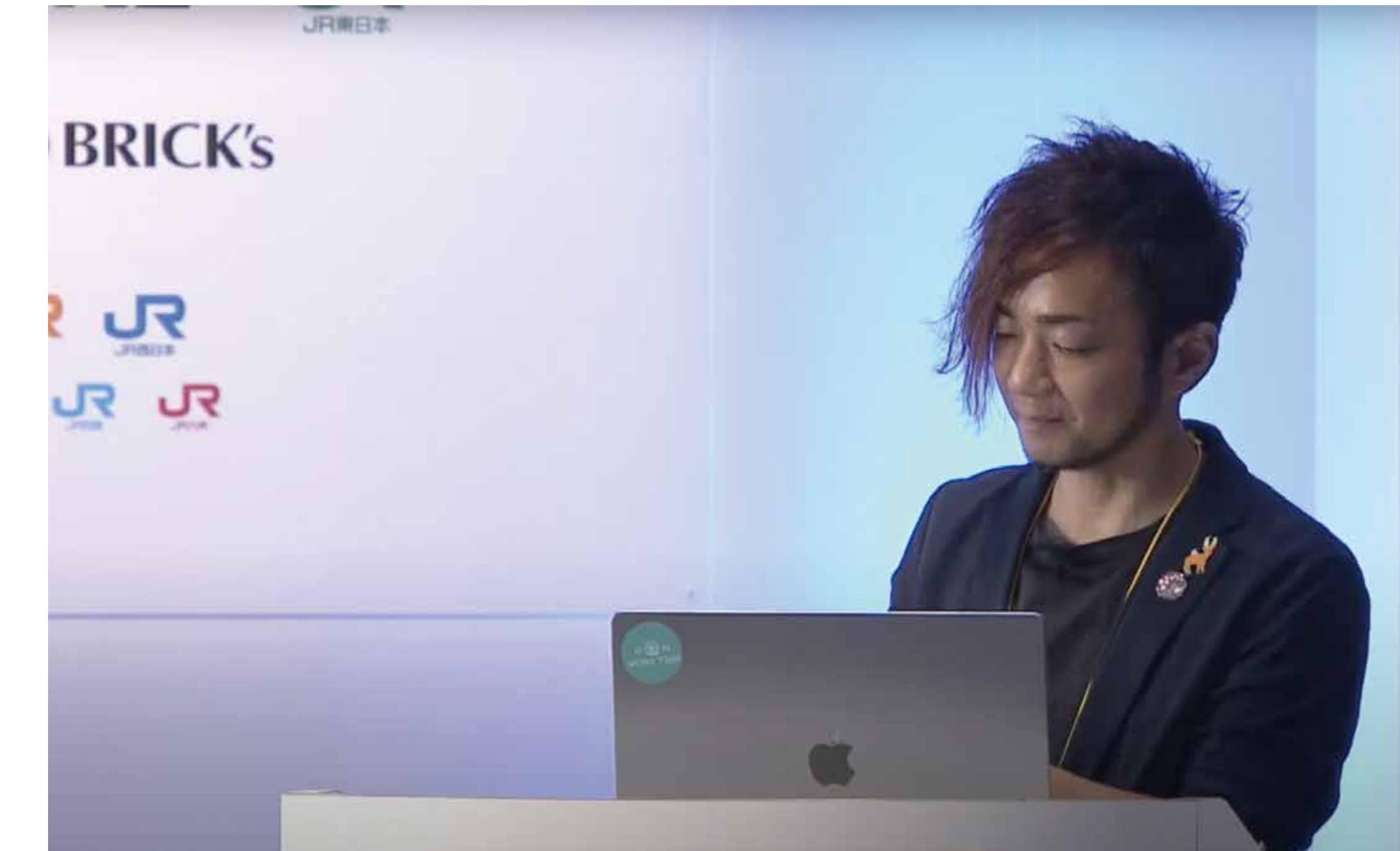
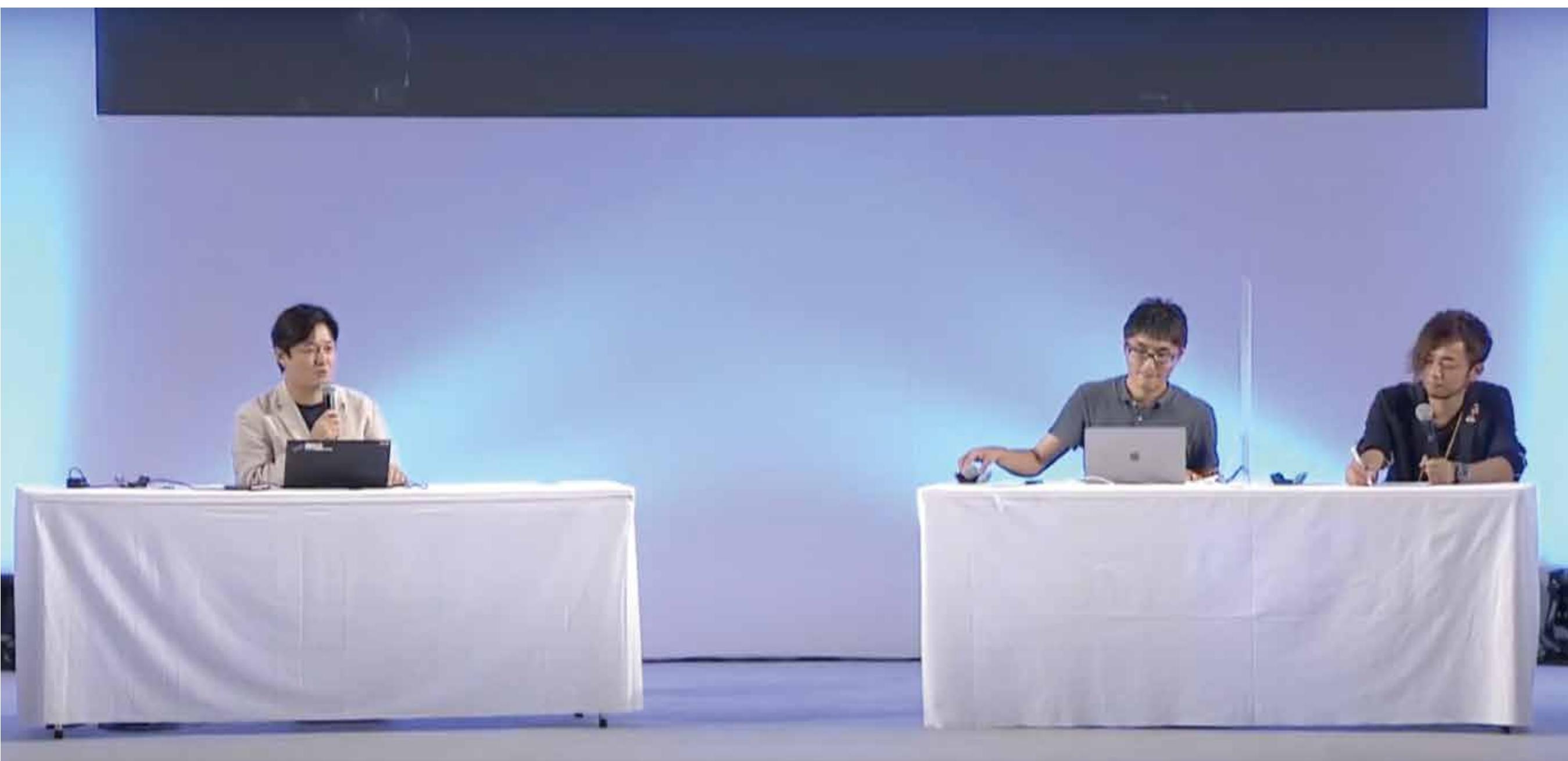
ツーリズムEXPOジャパン2022

観光庁ステージイベント

「企業・地域それぞれの視点で考えるこれからのワーケーション」に
地域受入側代表者として登壇



世界最大級 旅の祭典
ツーリズム EXPO ジャパン 2022
9.22 (thu) - 25 (sun) 東京ビッグサイト <https://t-expo.jp>
8月22日(木)~25日(日)は、世界開発者の方の展示会場入りと一緒にの方は入場できません。
【主催】公益社団法人 日本観光振興会・一般社団法人 日本旅行業協会(JATA)・日本政府観光局(JNTO)
お問い合わせ ツーリズムEXPOジャパン推進室 TEL: 03-5510-2004 event01-expo.jp

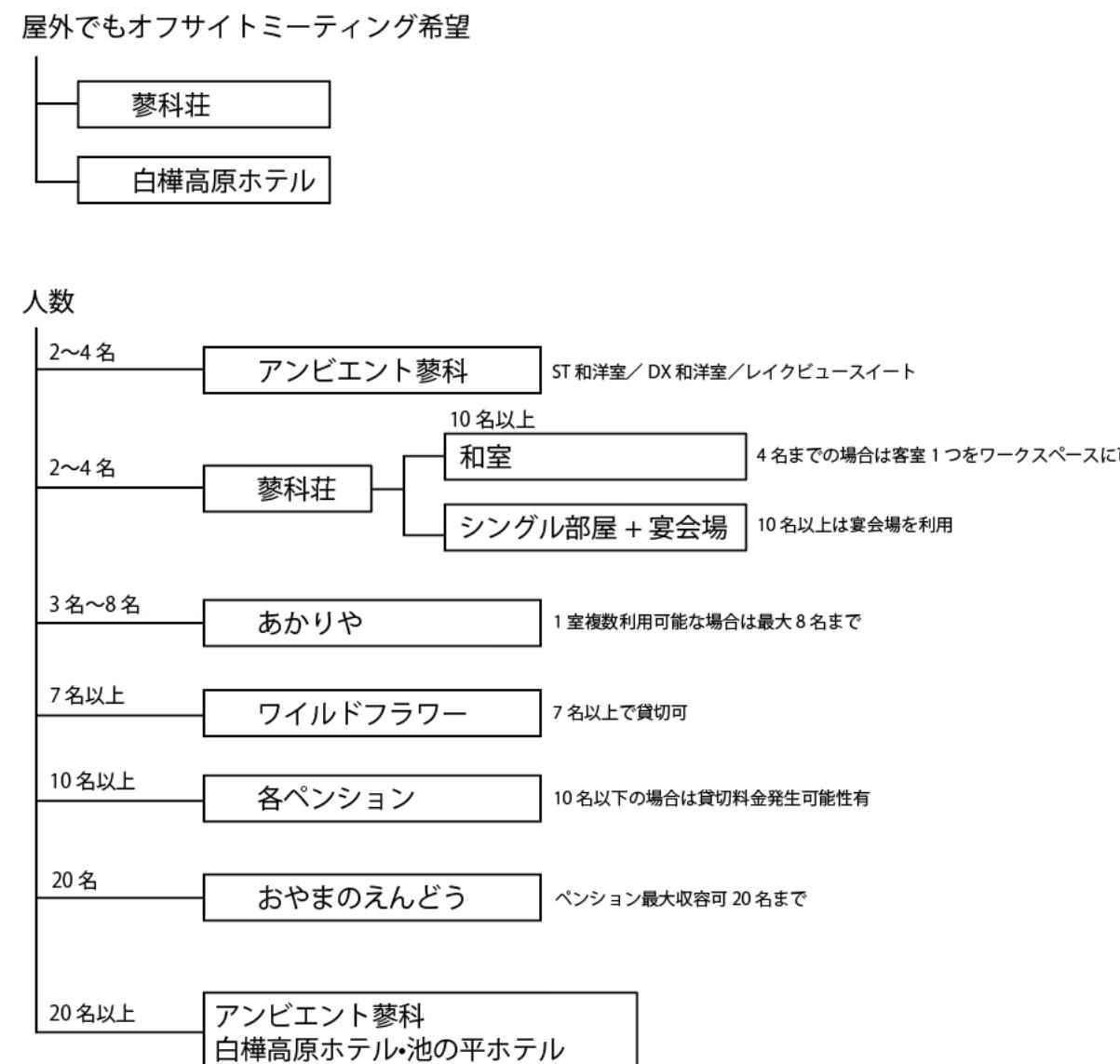


①コーディネーター育成業務

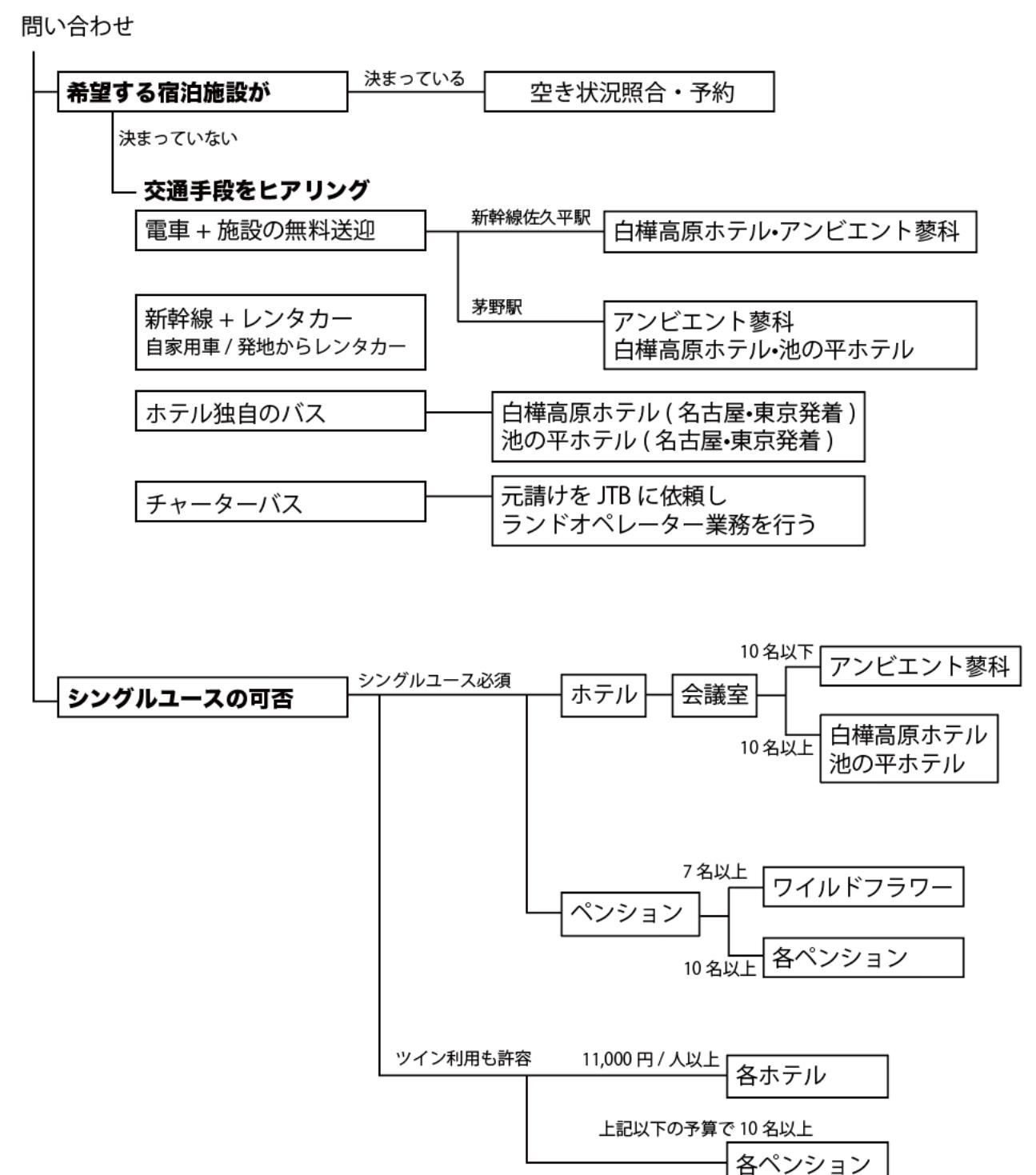
問い合わせ巻き取り、現地対応のコーディネーターを1名アサイン

「目的が決まっている場合」「検討ポイントが予算の場合」の2種のフローチャートを作成し
それに基づいて問い合わせ対応(11件対応)

ワーケーションコーディネート対応フローチャート
目的が「開発合宿・オフサイトミーティング」の場合



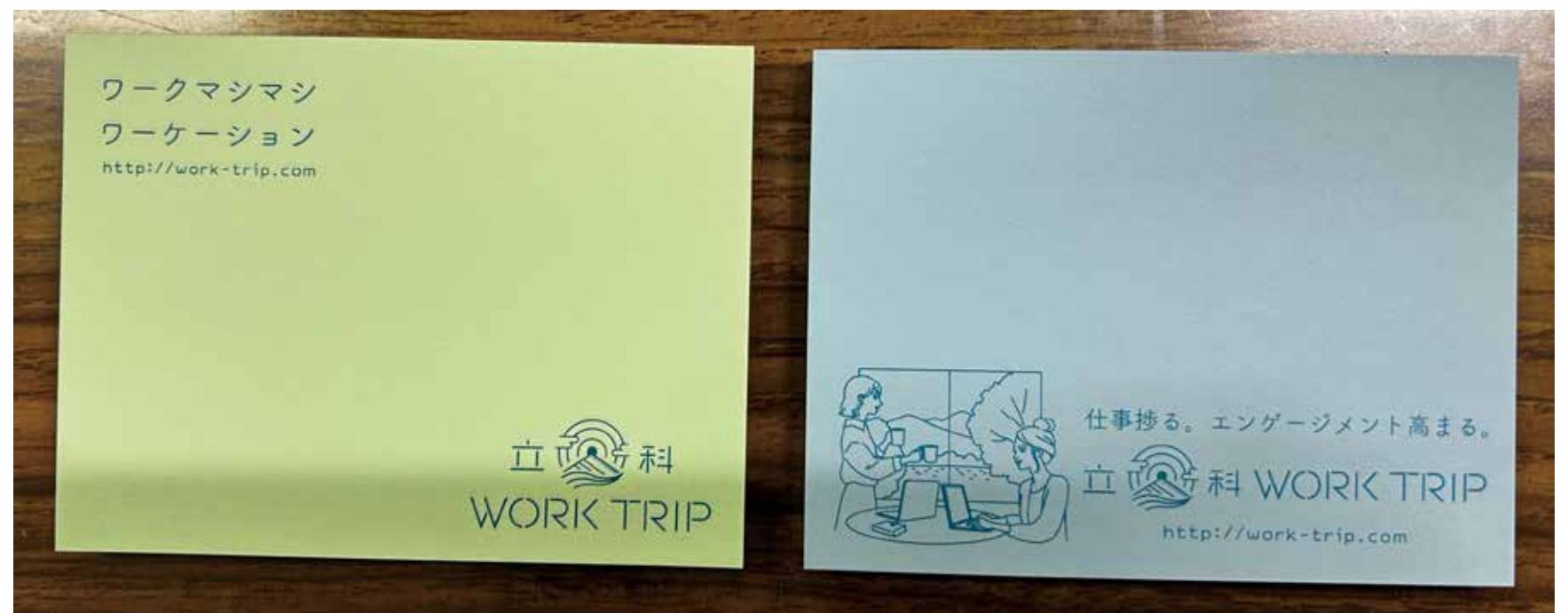
ワーケーションコーディネート対応フローチャート
検討ポイントが「予算」の場合



プラン提案・仕入調整・旅程作成

- 6月9~10日 ソフィア
- 7月6~7日 南砺市観光協会
- 7月25~26日 TIS
- 7月25~26日 鳥取県
- 8月上旬 イトナブ×アスノシステム親子ワーケーション
- 8月上旬 ティーリアムジャパン(成約ならず)
- 9月26~28日 CJビジョン
- R5年6月 児玉さん親子ワーケーション
- R5年6月 東京大学国際会議
- R5年6月 産業総合技術研究所研修会議
- R5年8月 三菱商事親子ワーケーション

②広報物制作



オフサイトミーティング・開発合宿のすすめ

潜在顧客の利用が想定される
都内コワーキングオフィス
50箇所を選定し、発送

立科町テレワーカーさんによる
リスト作成、封入、発送

2施設から早速
反応あり

③JTBとの業務委託

- ・企業へのアンケート調査
- ・モニターツアー募集

JTBアンケート調査を通じて

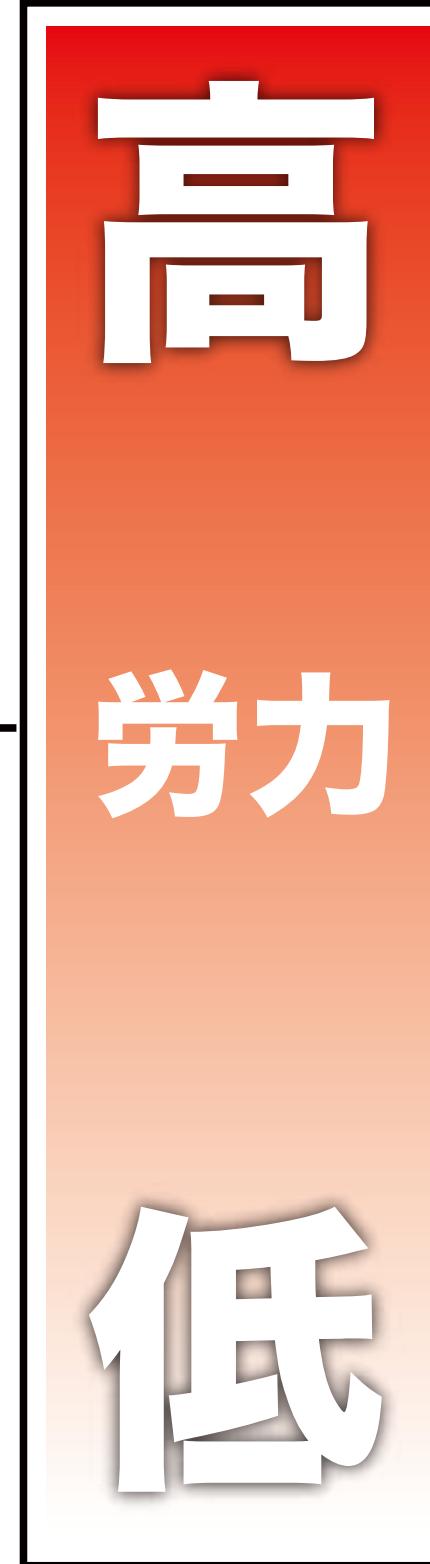
①企業合宿型の情報収集

問い合わせにまで至らない層の情報を収集
何故、立科ではダメなのか

②間接的な営業

立科WORKTRIPの摺り込み

地域課題解決型



地域課題を解決したい！

内容 アイデアソン

参加 営業したい層

地域課題に触れたい！

内容 ストーリーテリング

参加 越境学習

ワーケーション



自社の課題やりたい！
オフサイトミーティング
開発合宿

地域課題も含めて！
ワーケーション初体験組

そもそも
ワーケーションという
言葉を使わない

ワーケーションって
こういうことだよね

モニターツアー

2月17～18日 1泊2日

健康食品会社 株式会社メタボリック社様

調査ポイント

- ・ライト地域解決型がPKG化できるかの検証
- ・地域プレーヤー発掘
- ・2種旅行業→ランオペ契約の試走
- ・体験レポート作成





タテシナソンの商品開発の
地元テレビ取材と偶然重なったので
ご出演いただいた。
結果的に越境学習、地域との交流
セレンディピティ

そもそも
ワークーションって
言葉で決裁取れるのか？から
考えてみたい。

すでに死語。
今時、Clubhouse やってるぐらいダサイ
新しい定義のコトバが必要
立科 WORKTRIP 最高じゃん！



単位

日 週 月

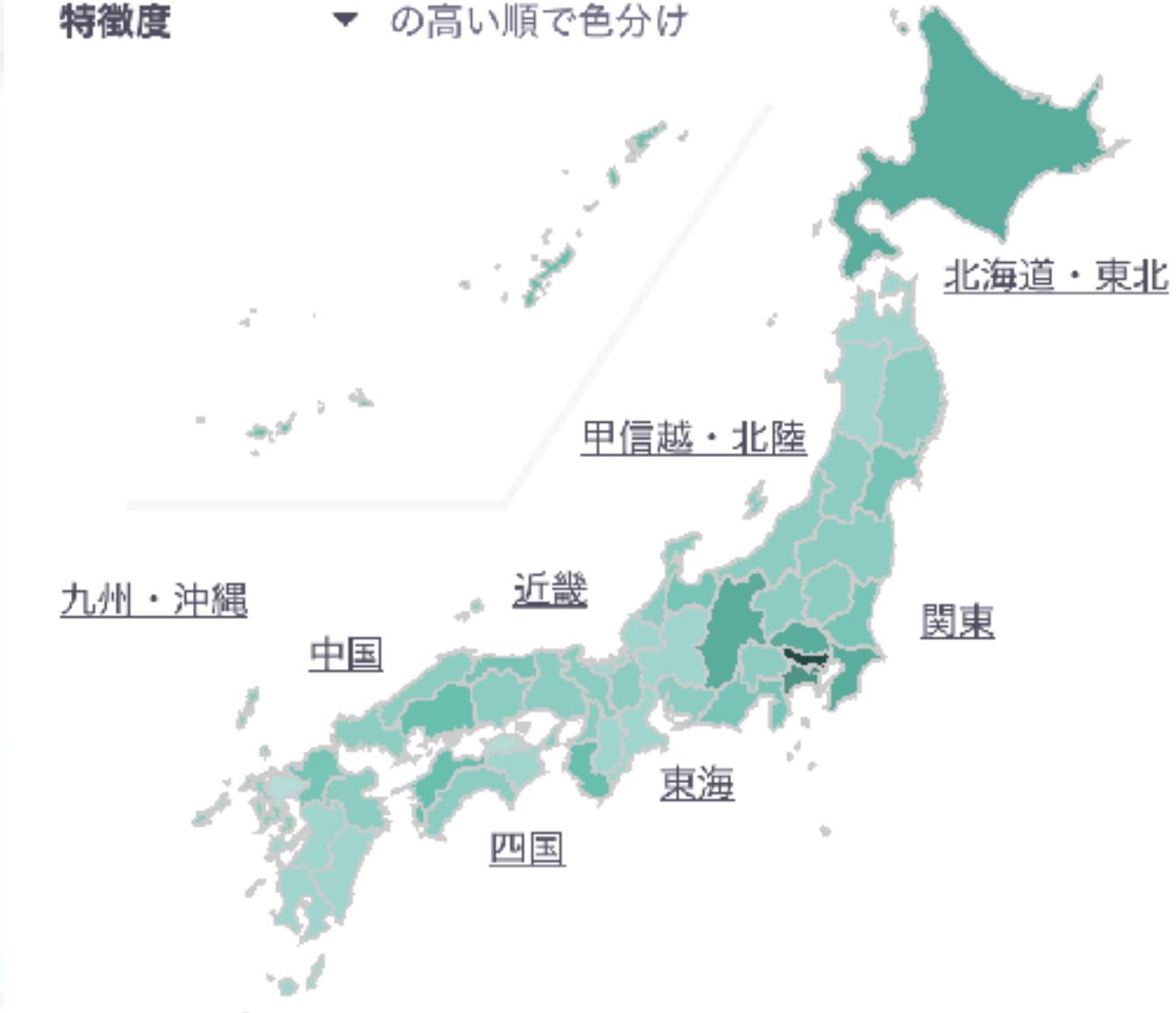
検索推移 ⓘ

正規化



特徴度

▼ の高い順で色分け



単位

日 週 月

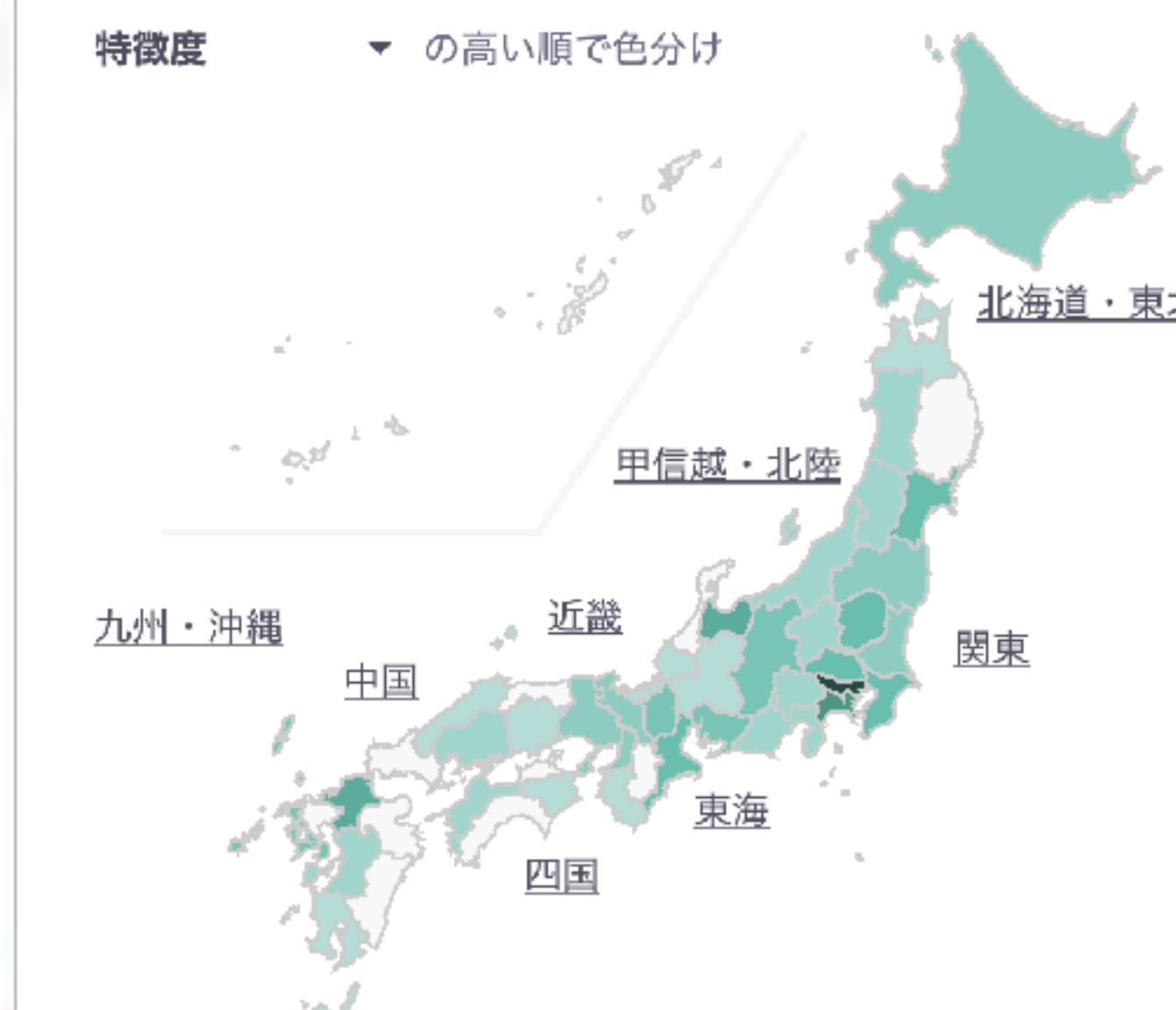
検索推移 ⓘ

正規化

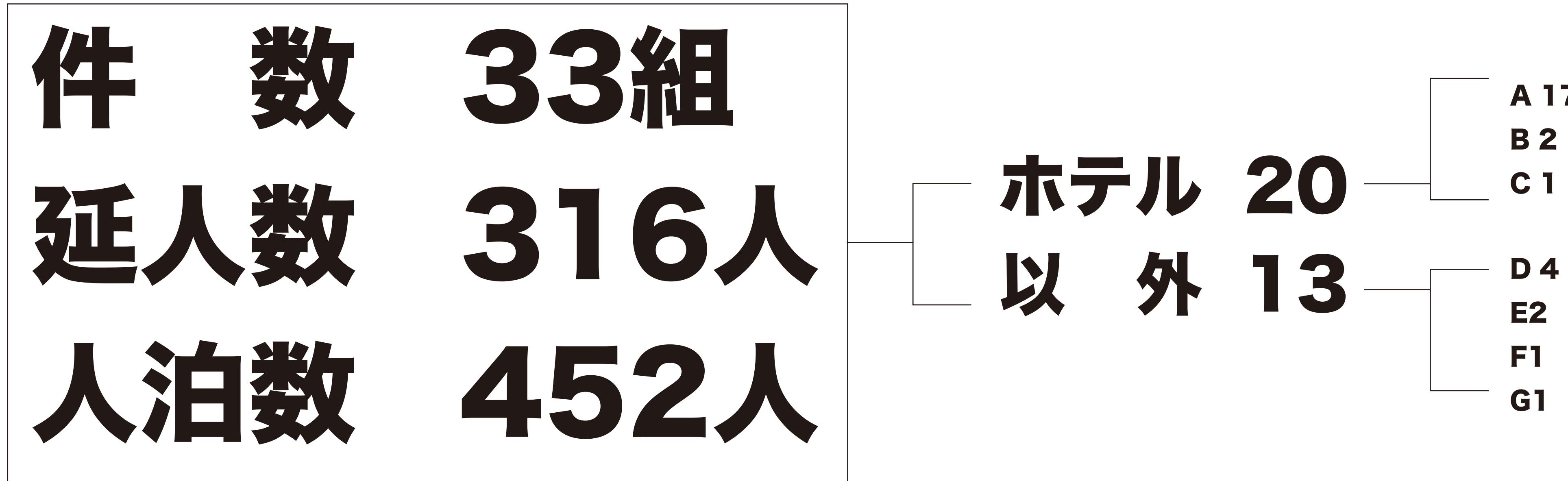


特徴度

▼ の高い順で色分け



課題



送客の偏り（ファシリティ／サービス）



女神湖シェアオフィス

- ・施設があることでの宿泊者創出
- ・送客の偏りを是正
- ・観光地であるためのライフライン

利用イメージ

- ・ワーケーション時のワークタイムに利用(周辺で宿泊)
- ・旅行中の仕事に対応=ドロップイン