

立科町テレワーク推進事業の構成

資料 1

【ビジョン】 多様な人たち（子育て世代・障がい者・高齢者・介護者・ニート・ひきこもり等）が町のあらゆる場所でICTを活用して仕事を通じた社会参加を果たしている町を目指し「社会福祉型テレワーク」を実装する。

構成と内容	主な取組状況			財源、R2,R3:実績額、R4:予算額、主な内容		
	R2	R3	R4	R2	R3	R4
1 雇用創出型テレワーク						
① 住民ワーカーの募集及び育成				地方創生推進交付金 2期 (R2~R4)		
テレワーク事業への参加を希望する住民を集め、説明ののち、住民ワーカーに登録をしてもらう。住民ワーカーのスキルは様々であり、入れ替わりがあるため、業務実施に必要な各種研修を随時実施する必要がある。	<ul style="list-style-type: none"> 主に口コミで住民ワーカー登録者増 受託業務に必要な研修を実施 業務を支援するアドバイザーと契約 法務・労務・経理セミナー【全8回】初開催 	<ul style="list-style-type: none"> 業務支援アドバイザーと契約 営業チーム主催でワーカーMTG実施 働き方を紹介する冊子作成 	<ul style="list-style-type: none"> チラシ制作し、全戸配布 広報に募集記事掲載 ワークライフスタイルブックVol.2作成予定 	4,851千円	3,306千円	2,190千円
				<ul style="list-style-type: none"> 経理、労務研修 アドバイザー契約 	<ul style="list-style-type: none"> アドバイザー契約 冊子制作委託 	<ul style="list-style-type: none"> アドバイザー契約 冊子制作委託
② 就労環境整備（ソフト・ハード）				地方創生推進交付金 2期 (R2~R4)		
住民ワーカーが仕事をするために必要な施設や環境を整える。R1.4に開設した立科町テレワークセンターを拠点としており、施設運営、備品やアプリケーションの用意の他、各受託業務に対応する整備を実施している。	<ul style="list-style-type: none"> ウェブ会議用音響機器導入 PC(Mac)導入 Zoom専用端末導入 	<ul style="list-style-type: none"> インターネット環境強化 Microsoft365、Adobe、Webex、Zoom 	<ul style="list-style-type: none"> テレワークセンターの個室拡張 環境向上改修工事 	3,018千円	3,410千円	10,660千円
				<ul style="list-style-type: none"> ウェブ会議システム 	<ul style="list-style-type: none"> ルーター、ハブ購入 ライセンス購入 	<ul style="list-style-type: none"> PC追加購入 改修工事
③ 受託業務開拓（営業活動）				地方創生推進交付金 2期 (R2~R4)		
住民ワーカーが行う業務を獲得するための活動を行う。現状は塩尻市振興公社からの業務受託の割合が多いが、立科町独自のクライアントを開拓することが必要である。	<ul style="list-style-type: none"> 住民ワーカーによる営業チーム発足 営業アドバイザーを採用し、営業活動を支援 戦略的な営業活動の実施、営業ウェビナーの開催 	<ul style="list-style-type: none"> 営業チームによる営業活動を展開 営業アドバイザーによる営業活動の支援 	<ul style="list-style-type: none"> 営業チームによる営業活動を展開 営業アドバイザーによる営業活動の支援 	10,947千円	8,038千円	8,349千円
				<ul style="list-style-type: none"> 営業チーム委託 営業アドバイザー委託 	<ul style="list-style-type: none"> 営業チーム委託 営業アドバイザー委託 	<ul style="list-style-type: none"> 営業チーム委託 営業アドバイザー委託
④ 業務マネジメント				地方創生推進交付金 2期		
受託業務の割り振り、担当ワーカーへの業務内容説明、クライアントとの調整、品質管理、納期管理を行う。現状は塩尻市振興公社の現地ディレクター1名態勢で行っているが、今後増員が必要。	<ul style="list-style-type: none"> 自治体間連携の強化 業務内容ごとにチームを編成して対応 ディレクター1名態勢を継続 	<ul style="list-style-type: none"> 塩尻とワーカーマネジメントシステム共有 ディレクターを2名態勢に強化 新規受注への対応 	<ul style="list-style-type: none"> 現地ディレクター2名態勢 営業チームとの連携 既存クライアントとの定例MTG 	2,210千円	4,477千円	4,477千円
				<ul style="list-style-type: none"> 自治体間連携委託 	<ul style="list-style-type: none"> 自治体間連携委託 	<ul style="list-style-type: none"> 自治体間連携委託
2 企業進出型テレワーク						
⑤ おためしなテレワーク				町一般財源		
町の移住体験住宅（使用料、光熱費無料）を活用して、2週間から6か月の間でおためしテレワークが可能。県施策「おためしナガノ」と併せて事業展開。雇用創出型テレワークへの協力を打診。	<ul style="list-style-type: none"> おためしナガノ：県内14市町村で2番目の人気 当町のビジョンに合う応募者がいないため辞退 	<ul style="list-style-type: none"> おためしナガノ：県内21市町村参加 1社3名が決定し、当町でおためし実施 来町日数が少なく、交流機会わずか。 	<ul style="list-style-type: none"> おためしナガノ：小嶋氏（デザイナー） 小嶋氏にレイアウトデザイン研修依頼 	25千円	41千円	41千円
	※R3年度、おためしナガノの募集人数約2倍予定			<ul style="list-style-type: none"> サーバ管理費 	<ul style="list-style-type: none"> ウェブ改修、サーバ管理費 	<ul style="list-style-type: none"> ウェブ改修、サーバ管理費
⑥ 立科WORK TRIP				県元気づくり支援金(1年目)		
白樺高原エリアの宿泊施設に機材を提供し、開発合宿やワークショップの開催を誘致する。ポータルサイトを設置し、実施可能施設やアクティビティを案内。今年度需要が増えた事業。	<ul style="list-style-type: none"> 委託実施（ウェブ改修、モニターツアー実施） 観光協会にコーディネート役を依頼 セミナー講演、取材対応 8件の開催（1月末現在） 	<ul style="list-style-type: none"> 委託事業① ウェブ改修、動画制作、営業資料制作 委託事業② 受入態勢強化、広報・広告展開 企業型ワークショップの成功事例として、全国各地各団体からセミナー・講演依頼多数 	<ul style="list-style-type: none"> 委託事業① 経営層向け相談会、営業資料制作 委託事業② 企業インサイト調査、広報物制作 企業型ワークショップの成功事例として、全国各地各団体からセミナー・講演依頼多数 	3,300千円	8,950千円	7,985千円
				<ul style="list-style-type: none"> 委託費 サーバ管理費 	<ul style="list-style-type: none"> 委託費 サーバ管理費 	<ul style="list-style-type: none"> 委託費 サーバ管理費

立科町テレワーク推進事業の主な事業指標及び予算額・実績額

指標		H29(2017)	H30(2018)	R1(2019)	R2(2020)	R3(2021)	R4(2022)	R5(2023)
1 雇用創出型テレワーク							[9月末実績]	
① 住民ワーカー登録者数(延べ)【人】 受注業務の確実な履行と、多様な業務を受託するためのボリュームが必要。住民への浸透や理解が現れる。町人口の約0.1%の登録者数を目標とする。	目標値	4	20	45	55	60	65	70
	実績値	10	30	50	57	75	91	-
② 業務委託料収入額【千円】 事業の信頼性・住民ワーカーの態勢等様々な要素が総合的に集約化された指標。年間1,000千円を稼ぐ住民ワーカーが30人いることを目指す。	目標値	480	2,400	6,000	8,000	16,000	30,000	35,000
	実績値	500	1,800	6,754	14,373	19,049	11,314	-
③ クライアント数(延べ)【社】 営業活動や自治体間連携の強化による成果を把握することができる指標。リスク分散と顧客管理のバランスを考慮し25社を目標とする。	目標値	1	3	5	12	17	22	25
	実績値	3	10	10	11	20	17	-
④ 現地ディレクター数(延べ)【人】 クライアントと住民ワーカー双方に対して高い調整力を有する必要があり、本事業の要となる人材数は、当事業の充実の程度が現れる指標となる。	目標値	1	1	1	2	3	4	4
	実績値	0	1	1	1	2	2	-
2 企業進出型テレワーク							[2月末実績]	
⑤ 町内テレワーク実施場所数(延べ)【箇所】 事業拠点であるテレワークセンターと、開発合宿・ワーケーション等開催誘致事業「立科WORK TRIP」に参加する宿泊施設の合計数。	目標値	1	3	5	9	11	13	15
	実績値	1	7	9	10	10	10	-
⑥ 立科WORK TRIP 利用社数【社】 町内で開発合宿やワーケーションを行った企業の数であり、1回の利用(2泊、1泊2食、10名利用を想定)で約260千円の町内消費を見込む。	目標値	-	-	-	5	10	40	60
	実績値	0	0	3	8	31	27	-
実績額(～R3)、予算額(R4～)								
1 雇用創出型テレワーク【千円】								(予定)広域
				← 地方創生推進交付金第1期 →	← 地方創生推進交付金第2期 →			
		7,890	19,301	18,267	20,339	19,279	20,778	-
テレワークセンター整備(総務省ふるさとテレワーク推進事業)→			13,136		コロナ対応臨時交付金→		4,898	
2 企業進出型テレワーク【千円】								-
				← 地方創生推進交付金第1期 →	← 県元気づくり支援金 →			
		1,623	3,014	1,660	3,080	4,220	3,541	-
				コロナ対応臨時交付金→		4,770	4,455	-